

ENTRENEGÓCIOS

women's business network

2ª Edição –
Novembro de 2025

As Patrocinadoras do EntreNegócios – Marcas que acreditam no poder feminino

Empresas e
mulheres que
transformam
propósito em
movimento.

Sula Miranda – A força da fé que move o sucesso

A Rainha dos
Caminhoneiros
revela como
transformou fé,
arte e resiliência
em um império de
sucesso.

Sueli Benvenuto – Liderança, inspiração e propósito

De uma infância
desafiadora ao
reconhecimento
internacional: a
empresária que
transformou sonhos
em impacto real.



SUMÁRIO **ENTRENEGÓCIOS**

- 2 Recado da Sueli Benvenuto**
Sueli Benvenuto: 1.Liderança, Inspiração e Protagonismo no Empreendedorismo Feminino
- 3 A trajetória da Rainha dos Caminhoneiros;** que transformou a fé, a arte e a resiliência em um império de sucesso.
- 5 4ª Edição do EntreNegócios:** Um Encontro de Inspiração, Conexão e Protagonismo
- 9 Patrocinadoras da 4ª Edição:** Marcas que Acreditam no Empreendedorismo Feminino
- 11 Feiras do Brasil:** Gustavo Siqueira e o Impulso dos Grandes Eventos
- 13 Visite São Paulo:** Turismo, Cultura e Oportunidades
- 15 Fada Farinha:** O Encanto Doce da Mooca
- 17 AlphaÔmega Traduções:** Excelência e Credibilidade em Palavras
- 19 Máscaras da Su:** Criatividade e Resiliência em Cada Ponto
- 21 Bio Beachwear:** Moda com Propósito, Proteção e Estilo
- 23 Menoplex:** Inovação em Saúde Feminina
- 25 Pastificio Carasi:** Tradição Italiana no Coração da Mooca
- 27 Priscila Menucci:** do humor ao empreendedorismo
- 31 Érika Vek:** A Arte de Empreender com Inspiração e Elegância
- 33 Lucinea Pinheiro:** Da Enfermagem ao Empreendedorismo com a Luluzinha do Brás
- 35 Nataly Floriano e a Global Service:** Excelência, Confiança e Compromisso
- 37 Tânia Vieira Joias:** Elegância, Força e Histórias que Brilham
- 39 Livro (Re) Escrevendo a Minha História - Sueli Benvenuto**
- 41 Aprendizado e Conexão que Transformam - Teia Vergueiro**
- 43 Projeto “A Depressão Tem Cura” no Teia Vergueiro**
- 45 Sebrae e EntreNegócios:** Parceria que Fortalece a Liderança Feminina
- 47 Rotary Club Penha e EntreNegócios:** Conexão com Propósito
- 49 Liderança e Inspiração em Destaque - Assembleia Legislativa**
- 51 Podcast EntreNegócios:** Conexão que Transforma
- 55 Calendário EntreNegócios**
- 57 Contatos**

Recado da Sueli Benvenuto

Querida leitora,

É com o coração cheio de gratidão e entusiasmo que apresento mais uma edição da Revista EntreNegócios. Cada página foi pensada para inspirar, conectar e fortalecer mulheres que, assim como eu, acreditam no poder dos sonhos e na força da ação.

O EntreNegócios nasceu de uma inquietação: como ajudar outras empreendedoras a se sentirem vistas, ouvidas e valorizadas? A cada evento, podcast e edição da revista, percebo que estamos construindo uma comunidade vibrante, onde cada história compartilhada gera impacto e transformação.

Nesta edição está ainda mais especial porque reúne grandes nomes, marcas e histórias reais – desde mulheres que brilham no mercado, como Sula Miranda e Priscila Menucci, até empresas parceiras que acreditam no nosso propósito, como AlphaÔmega Traduções, Bio Beachwear e Máscaras da Su.

Minha mensagem para você é simples: acredite em si mesma e nunca deixe de investir nos seus sonhos. Lembre-se sempre da promessa que nos fortalece: “Entregue o seu caminho ao Senhor; confie nEle, e o mais Ele fará.” (Salmos 37:5). O sucesso não é uma linha de chegada, mas sim, uma jornada de aprendizado, fé e persistência.

Obrigada por fazer parte desta história.
Com carinho,

Sueli Benvenuto
Idealizadora do EntreNegócios

@subvenuto

Liderança, Inspiração e Protagonismo no Empreendedorismo Feminino



@subvenuto

De uma infância marcada por desafios à conquista de reconhecimento internacional, a empresária, escritora e palestrante Sueli Benvenuto tornou-se uma inspiração para mulheres que desejam transformar suas histórias por meio do empreendedorismo.

Autora do livro “(Re)Escrevendo a Minha História”, ela compartilha não apenas suas vitórias, mas também as dores e aprendizados que moldaram sua trajetória até alcançar espaço de destaque no cenário do empreendedorismo.

No início de sua carreira, Sueli também atuou como modelo e manequim, desde a adolescência até a fase adulta. Formou-se em diversos cursos profissionalizantes de passarela, postura e expressão artística, com destaque para sua iniciação teatral, que complementou sua desenvoltura. Como modelo e elenco de apoio, integrou o elenco de apoio de novelas como Esmeralda, Cristal e Os Ricos Também Choram (SBT), da minissérie Antônia (TV Globo), além de participações em programas como Poltrona Superpop e desfiles para marcas como Magnólia Lingerie. Essa experiência a ajudou a desenvolver habilidades de comunicação, disciplina e presença, que mais tarde se refletiriam em sua postura como empresária e palestrante.

Com mais de 29 anos de experiência em multinacionais, entre elas a Hewlett-Packard, HP, Sueli construiu uma sólida carreira corporativa ocupando cargos executivos e de liderança. Essa vivência em áreas administrativas foi fundamental para sua transição ao mundo do empreendedorismo.

Em 2011, deu início à sua jornada empresarial ao fundar a AlphaÔmega Traduções, hoje referência nacional e internacional em traduções técnicas, jurídicas e corporativas.

A excelência e o compromisso com qualidade e confidencialidade garantiram à empresa cinco premiações consecutivas no The Winner Awards, com reconhecimento em São Paulo, Paris e Nova York.

Em meio à sua jornada empreendedora, decidiu também iniciar a graduação em Direito na Universidade Anhembi Morumbi. Apesar do bom desempenho, optou por dar continuidade ao seu propósito maior: empreender em novos segmentos. Em 2018, nasceu a Bio Beachwear, marca de moda praia sustentável. Já em 2020, durante o auge da pandemia, ela lançou o Ateliê Máscaras da Su, iniciativa pioneira na produção de máscaras de tecido, demonstrando sua capacidade de adaptação e resiliência.

Ao longo de sua caminhada, Sueli percebeu que o maior ativo das mulheres empreendedoras era invisível: a rede de apoio. Foi assim que, em 2024, idealizou o EntreNegócios - Women's Business Network, movimento que conecta e fortalece mulheres por meio de eventos, mentorias e experiências transformadoras. A iniciativa também ganhou espaço no digital com o Podcast EntreNegócios, apresentado pela própria Sueli. O programa se tornou uma vitrine para histórias inspiradoras de empresárias, líderes e especialistas, mostrando que é possível crescer nos negócios sem abrir mão da autenticidade.

Graduada em Processos Gerenciais, com formações complementares em oratória e empreendedorismo pela FGV, Sueli possui ainda uma sólida trajetória de especializações e cursos. Entre eles, destacam-se: Técnicas de Como Falar em Público (FESPSP - Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo), Técnicas em Vendas e Atendimento (Faculdade de Ciências e Letras Dom Domenico), Aprendendo a Empreender - Técnicas do Empreendedorismo Entre eles, destacam-se:

Técnicas de Como Falar em Público (FESPSP - Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo), Técnicas em Vendas e Atendimento (Faculdade de Ciências e Letras Dom Domenico), Aprendendo a Empreender - Técnicas do Empreendedorismo (Sebrae-SP), Mercado de Ações (BM&F Bovespa, curso básico online), Serviços ao Cliente e Diferenciação na Oferta (ESPM), além de formações em LGPD.

Constante aprendiz, resiliente e visionária, Sueli é prova de que determinação e coragem são capazes de transformar não apenas trajetórias individuais, mas também de impactar coletivamente. Sua história mostra que não importa de onde se vem, mas sim a coragem de (re)escrever a própria história.

Mais do que uma empresária, Sueli Benvenuto é um exemplo de liderança com propósito e uma voz ativa na valorização do empreendedorismo feminino, no Brasil e no exterior. Sua trajetória é um convite para todas as mulheres acreditarem em si mesmas e seguirem em frente, abrindo caminhos para que outras também brilhem.

A trajetória da Rainha dos Caminhoneiros, que transformou a fé, a arte e a resiliência em um império de sucesso.

Reconhecida nacionalmente como a eterna Rainha dos Caminhoneiros, Sula Miranda é um verdadeiro ícone da cultura brasileira. Há mais de três décadas, ela desbrava caminhos, reinventando sua carreira na música, na televisão e, de forma brilhante, no mundo do empreendedorismo. Sula transcendeu a imagem de artista para se tornar uma marca forte, unindo de forma estratégica a arte, os negócios e um propósito genuíno.

Nesta edição da Revista EntreNegócios, Sula compartilha sua visão sobre os pilares que sustentam seu sucesso: a resiliência para superar desafios, a fé inabalável em seus propósitos e a capacidade de se adaptar aos novos tempos. Sua história é uma mensagem poderosa, especialmente, para mulheres que buscam transformar obstáculos em oportunidades de crescimento.

Sua visão empresarial vai muito além dos palcos e da televisão, com sensibilidade e inteligência, Sula desenvolveu produtos e ações pensadas para o público que a acompanha fielmente: os caminhoneiros e suas famílias. Ela criou campanhas e parcerias que valorizam a cultura da estrada, demonstrando um profundo respeito por sua base de fãs.

Ser reconhecida pelo carinho dos caminhoneiros é uma honra, mas também uma grande responsabilidade.

“Eu me comprometi a retribuir esse carinho com respeito, conteúdo e ações que façam a diferença na vida deles”, afirma Sula, destacando a importância de uma conexão verdadeira.

Com sua postura ética, carismática e determinada, Sula Miranda se estabeleceu como uma referência para artistas que desejam empreender com autenticidade e para mulheres que buscam conquistar espaço em qualquer setor. Ela é a prova de que a inteligência emocional e a visão de futuro são os motores de uma trajetória de sucesso duradouro.

Entrevista Trajetória e Carreira

1. Você é um ícone da música sertaneja e construiu uma carreira sólida na TV. Como você enxerga sua trajetória até aqui?



“Eu enxergo a minha trajetória como uma jornada abençoada e privilegiada. Por quê? Porque comecei muito jovem, tive inúmeras oportunidades e vivi experiências que me trouxeram ensinamentos valiosos e muito aprendizado. Cada caminho que percorri me levou a novos horizontes.

Me tornei apresentadora, cantora e empreendedora — quando lancei a minha própria grife. Essa soma de experiências me proporcionou uma trajetória rica e cheia de conteúdo. Como apresentadora, tive o privilégio de comandar diferentes formatos de programas: sertanejo, variedades, feminino, musicais, calouros... cada um me acrescentou uma bagagem única.”

Por isso, olho para a minha história com gratidão, reconhecendo em cada etapa uma oportunidade de crescimento e realização.

1. Qual foi o maior desafio que você enfrentou no início da sua carreira?

O que mais mudou na indústria da música e da comunicação desde que você começou?

“O que mais mudou na indústria da música, sem dúvida, foi a transição do físico para o digital — do vinil e dos CDs para as plataformas online. Confesso que tive bastante dificuldade em me adaptar a essa transformação, porque o auge da minha carreira aconteceu justamente na época dos discos, das fitas de vídeo e dos CDs. Levei um tempo para compreender essa nova realidade, mas hoje estou correndo atrás para me atualizar, acompanhar as tendências e conquistar também esse novo público que nasceu e cresceu com a internet.”

Entrevista Propósito e Projetos

1. Hoje você também se dedica a causas sociais. Pode nos contar sobre o projeto “Guardiões da Estrada” e o impacto que ele gera?

“Ao longo da minha trajetória, sempre procurei estar envolvida em ações sociais.

E, em determinado momento, percebi que, cantando música sertaneja, ao dar voz às histórias dos caminhoneiros e de suas famílias, eu poderia ir além da música. Foi assim que nasceu o projeto Guardiões da Estrada. Embora hoje o projeto não seja meu, sinto que fui um instrumento para dar visibilidade a essa classe tão importante. Atualmente, atuo como voluntária e colaboradora, e isso me traz uma enorme gratificação.

um trabalho lindo, que une serviço social e evangelização, levando esperança e acolhimento para as estradas do Brasil.”



É um trabalho lindo, que une serviço social e evangelização, levando esperança e acolhimento para as estradas do Brasil.”

1. O que mais te motiva a continuar se reinventando profissionalmente?

“Com relação ao que mais me motiva é justamente a possibilidade de me reinventar. Na verdade, acho que nem preciso de grandes estímulos externos para isso, porque já faz parte da minha personalidade. Eu gosto dos desafios, gosto de buscar coisas novas e me colocar em movimento. Sempre procuro acompanhar a evolução das coisas — seja na moda, na música, na decoração ou em qualquer outra área. O mundo está em constante transformação, e acredito que precisamos estar sempre atualizados para acompanhar essa velocidade. Então, o que me motiva é essa minha essência: ser alguém que encontra energia e prazer nos desafios.”

1. Existe algum projeto futuro que você pode compartilhar em primeira mão para os leitores da nossa revista?

“Falando de projetos futuros, o que está mais em alta agora, é realmente eu me empenhar agora pra comemorar meus 40 anos de carreira, falando de projetos futuros, eu pretendo gravar um DVD e realizar outras produções que já estamos planejando, justamente para deixar um registro da minha história. Quero que esse trabalho seja um marco, um legado para as próximas gerações, para música popular brasileira e sertaneja. Será um momento para eu comemorar com muita alegria, celebração e gratidão por toda a trajetória que construí até aqui.”

Mulher, Fé e Negócios

- Como é ser uma mulher de fé em um meio tão competitivo como a música e os negócios?

“Bom, o desafio de ser uma mulher de fé, principalmente no mundo em que vivemos hoje, é grande. Muitas vezes, as pessoas não dão a devida importância ao lado espiritual — que, na verdade, é o mais essencial. Está escrito: ‘Buscai primeiro o Reino de Deus e a sua justiça, e as demais coisas vos serão acrescentadas.’ Se todos tivessem esse entendimento, haveria menos estresse, menos ansiedade e menos competição negativa.

Para mim, ser uma mulher de fé é a minha maior bênção. É isso que me rege, me sustenta e me guia em todas as áreas da minha vida.”

Vida Pessoal e Inspirações

1. Quem foi a sua maior inspiração ao longo da vida?

“Quando falamos de inspiração, confesso que não sei nem como responder de forma tão simples. Porque, na verdade, a maior inspiração vem de dentro de mim, já que acredito que Deus me escolheu assim. Minha verdadeira fonte é a Palavra de Deus — é dela que busco sabedoria, discernimento, direção e visão para seguir adiante.

Na música, tive algumas referências: me inspirei em Nalva Aguiar por conta do seu visual e musicalidade, gostava muito de ouvir o country americano de Willie Nelson, entre outros estilos. Mas nunca tive alguém que eu quisesse exatamente copiar, porque sempre busquei criar algo novo, autêntico.” Acredito que essa criatividade é, acima de tudo, um dom de Deus”

1. O que a Sula Miranda faz para cuidar da mente e da alma no meio de tantas demandas?

“Para cuidar da mente e da alma, em meio a tantas demandas, a resposta está na minha .

É ela que me sustenta. O que me fortalece é crer na Palavra de Deus e, mais do que apenas acreditar, é obedecer. Ter discernimento para não só ler ou ouvir, mas colocar em prática o que está determinado na Palavra. É isso que me guia e me mantém equilibrada.”



Reflexões e Legado

- Quando olha para trás, qual conquista mais te orgulha?

“Quando penso em conquistas, a que mais me orgulha não está ligada a bens materiais. Apesar de ter vivido uma trajetória linda, de sucesso e de legado, a verdadeira conquista para mim foi alcançar a maturidade. Hoje posso olhar para trás e reconhecer que o que me traz orgulho é a minha conduta ao longo dessa caminhada. Se existe algo do qual eu realmente me orgulho, é da forma como trilhei a minha trajetória.”

- Como você gostaria que as próximas gerações lembrassem da sua história?

“Com relação ao que eu gostaria que as próximas gerações lembrassem da minha trajetória, é justamente isso: uma mulher à frente do seu tempo, que desafiou o óbvio. Quando muitos diziam que para cantar música sertaneja era preciso ser do interior, eu, uma mulher urbana, fiz o caminho contrário e quis conquistar meu espaço no sertão.

Quero ser lembrada não apenas como cantora, mas pelo legado que construí como pessoa. Como alguém que enfrentou desafios, que fez a diferença e que atuou em várias frentes. Acima de tudo, quero ser lembrada como alguém que serviu, que vestiu a camisa de uma classe, que lutou por ela e deixou uma marca de compromisso e dedicação.

Sim, desejo que minha música seja lembrada, mas muito mais do que a canção em si, que permaneça o que ela representou para a música sertaneja, para a cultura e para a sociedade como um todo. Que meu legado esteja também nas memórias afetivas das famílias brasileiras, nas histórias que se entrelaçaram à minha voz. Para mim, isso é o mais importante.”

4ª Edição do EntreNegócios: Um Encontro de Inspiração, Conexão e Protagonismo

A 4ª Edição do EntreNegócios, realizada no dia 17 de maio de 2025, no Hotel Estanzola, em São Paulo, foi um verdadeiro marco na história do projeto. O evento reuniu mulheres empreendedoras, líderes e profissionais de diferentes áreas em uma tarde e noite repletas de inspiração e networking.

Com início às 13h e término às 20h, a programação proporcionou oito horas de intensa troca de experiências em um ambiente acolhedor e elegante, perfeito para que ideias se encontrassem, parcerias surgissem e projetos ganhassem novas perspectivas. As empresárias presentes compartilharam suas trajetórias, fortalecendo laços e ampliando a rede de contatos.

Palestrantes de instituições renomadas, como FGV, PUC e Insper, além da consultora do Sebrae, ofereceram insights valiosos para o desenvolvimento de negócios, reforçando o caráter formativo do encontro.

A 4ª edição também contou com o apoio de patrocinadoras de peso, que acreditaram no propósito do EntreNegócios. Também contando com o apoio do Sebrae, que presenteou todas as participantes com consultorias particulares. O evento proporcionou ainda momentos de homenagem e celebração, tornando a experiência memorável para todas as participantes. Realizado periodicamente em São Paulo, os encontros já somam quatro edições de sucesso e se tornou um marco no calendário de networking e empreendedorismo feminino. O encontro reúne empresárias, especialistas e profissionais em um ambiente que mistura conteúdo prático, trocas reais, oportunidades de negócios e momentos de fortalecimento coletivo. Com uma curadoria cuidadosa, cada edição promove palestras, experiências de marca, rodas de conversa e networking orientado, sempre com o objetivo de ampliar a voz e a presença de mulheres nos negócios. O evento conta com uma rede de patrocinadoras e parceiras engajadas, que apoiam a missão do grupo e contribuem para sua expansão e impacto crescente.

Mais do que um evento, o EntreNegócios reafirmou seu papel como um espaço de protagonismo feminino, valorização da diversidade e fortalecimento do empreendedorismo com propósito, consolidando sua relevância no cenário empresarial e social.

visionária
preendedor

gócios é um ec
dedoras e em
de e parceria



Marcas que Acreditam no Empreendedorismo Feminino

Conheça as 16 empresas parceiras que fortaleceram a missão do EntreNegócios e impulsionaram a liderança feminina com visão e propósito.

O sucesso estrondoso da 4ª edição do EntreNegócios foi construído sobre uma base de colaboração e confiança. Ele se consolidou graças ao apoio fundamental de 16 patrocinadoras que acreditaram no projeto e contribuíram de forma decisiva para que o evento se tornasse um marco no empreendedorismo feminino.

Cada uma dessas marcas demonstrou um profundo compromisso com o propósito de: impulsionar a liderança feminina, a colaboração e desenvolvimento nos pequenos negócios. Com esse apoio, se firmou como uma referência no calendário do empreendedorismo feminino, conectando mulheres a conteúdo relevante, a oportunidades reais de crescimento e a uma rede de valor inestimável.

A força dessa rede de parcerias evidencia que, quando empresas confiam em uma ideia com propósito, o impacto ultrapassa todas as expectativas.



Um Encontro de Inspiração, Conexão e Protagonismo



Patrocinadoras da 4ª Edição:

- Actual Desenvolvimento Empresarial
- Alessandra Silva - Comunidade CMA (Comunidade Mães Atípicas)
- Belize Candle
- Eliane Costa - Advogada e Sócia da Huno Fashion
- Global Service
- Grupo GA Ambiental
- IP Force - Cinthia Aline
- Marleide Santana - Micropigmentadora
- O Santo Café de Cada Dia
- RH Grandes Talentos
- Tania Vieira Joias
- Val Costa Confeitaria
- VEK Beauty - Erika Vek
- Visite São Paulo
- Viviane Ribeiro - Enfermeira

Feiras do Brasil: Gustavo Albuquerque e o Impulso dos Grandes Eventos

O diretor de Relações Institucionais revela como as feiras se tornaram motores da economia e plataformas de crescimento para empreendedores.

O setor de eventos é, há décadas, um motor crucial para a economia nacional, gerando conexões, negócios e inovações. Sua relevância no ambiente corporativo só cresce, e é nesse contexto que a participação de Gustavo Albuquerque, se torna um destaque especial na Revista EntreNegócios. Sua presença reforça a importância das iniciativas que impulsionam o mercado e criam oportunidades.

Com vasta experiência que molda o setor, Gustavo destaca o papel fundamental das feiras e exposições na construção de um ecossistema empresarial mais integrado e dinâmico. “Acontecimentos corporativos são muito mais do que vitrines. São plataformas de relacionamento, inteligência de mercado e crescimento mútuo”, afirma, ressaltando o valor fundamental de cada encontro.

A Feiras do Brasil é uma das principais plataformas de comunicação e inteligência do setor, conectando de forma eficaz organizadores, expositores, fornecedores e o público. Sua atuação tem sido essencial para fortalecer iniciativas regionais e setoriais, promovendo a descentralização de oportunidades e estimulando a diversidade em todo o país.

Para ele, a rede EntreNegócios representa essa nova geração de encontros com propósito. “Ocasões como está ajudam a democratizar o acesso ao mercado, promovendo trocas reais e abrindo caminhos para novas ideias e negócios”, ressalta. A sinergia entre a Feiras do Brasil e o EntreNegócios traduz um propósito em comum: acelerar o crescimento de pessoas e empresas por meio de conexões relevantes.



@feirasdobrasil



Entrenegócios
Aprenda a Excelência
SUELI BENVENUTO

ENTRENEGÓCIOS
Fórum de Brasil

Aprenda
E SE INPIRE
COM AS 10 CHAVES

10 CHAVES DOS
PRECEDORES
SUCESSO



Visite São Paulo:

Turismo, Cultura e Oportunidades Como a instituição se tornou um catalisador de negócios, impulsionando a economia do estado através de eventos.

A presença do Visite São Paulo consolida a entidade como um elo essencial e fundamental entre o turismo, a cultura e o ambiente de negócios no estado. Com uma atuação focada na promoção de eventos, feiras e congressos, a instituição aposta na força do setor turístico como um verdadeiro catalisador de oportunidades econômicas.

Mais do que apenas fomentar o turismo de lazer, a Visite São Paulo conecta empresários, investidores e profissionais a experiências que valorizam o que a metrópole tem de melhor: diversidade, inovação e uma infraestrutura robusta. Ao impulsionar o calendário de eventos e o turismo de negócios, a organização contribui diretamente para o fortalecimento do ecossistema empreendedor e o crescimento sustentável da economia paulista.

Através de suas ações, a Visite São Paulo posiciona a capital e o estado como destinos-chave para grandes realizações, atraindo não só visitantes, mas também novos investimentos e parcerias cruciais que impulsionam o mercado local. É uma demonstração clara de como a colaboração entre os setores pode gerar um impacto econômico e social significativo.



@visite_sp

Fada Farinha: O Encanto Doce da Mooca

Entre o aroma de bolos recém-saídos do forno e o charme das vitrines coloridas, a Fada Farinha conquista corações na Mooca, um dos bairros mais tradicionais de São Paulo. O ateliê de confeitaria se tornou um ponto de encontro para quem busca sabor, beleza e uma pitada de afeto em cada criação.

Mais do que uma doceria, a Fada Farinha é uma experiência sensorial. Cada bolo é pensado como uma obra de arte – visualmente impecável e preparado com ingredientes selecionados, unindo técnica e emoção em receitas que despertam lembranças e criam novas memórias. Tortas, doces finos e bolos personalizados ganham destaque em um ambiente que convida à pausa e à celebração da vida cotidiana.

Localizada na Rua Conde Prates, 461 – Parque da Mooca, São Paulo, a confeitaria mantém viva a essência do bairro: hospitalidade, tradição e aquele toque de “feito em casa”. O espaço é acolhedor, delicado e cheio de detalhes encantadores, tornando-se cenário ideal para um café com amigas, uma comemoração íntima ou simplesmente um momento de autocuidado.

Com sua doçura e sensibilidade, a Fada Farinha também marca presença como patrocinadora oficial do Talk Show EntreNegócios, reforçando seu compromisso em apoiar o empreendedorismo feminino e iniciativas que valorizam mulheres inspiradoras.

A filosofia da casa é simples e poderosa – transformar o comum em extraordinário. “Aqui criamos momentos, memórias, histórias”, resume o lema que traduz a alma da marca. Na Fada Farinha, o doce vai além do sabor: é carinho em forma de bolo, é pausa com propósito, é magia cotidiana.

Rua Conde Prates, 461 – Parque da Mooca, São Paulo

Instagram: @fadafarinha_oficial



AlphaÔmega Traduções:

Excelência e Credibilidade em Palavras

Com 14 anos de sucesso, a empresa é sinônimo de precisão linguística e confiança, atendendo clientes nacionais e internacionais com excelência.

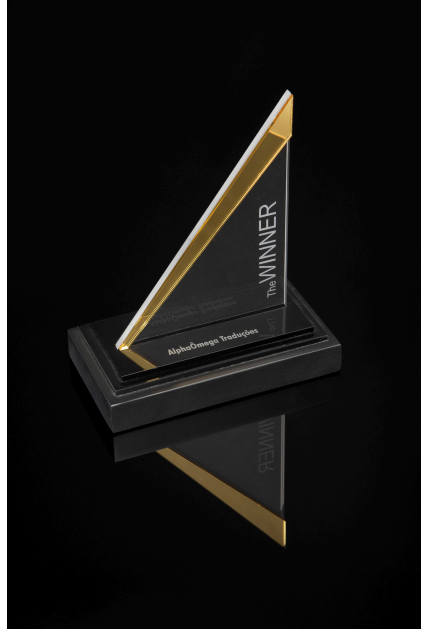
Com uma trajetória sólida de 14 anos, a AlphaÔmega Traduções se consolidou como uma das principais referências nacionais em tradução técnica e juramentada. A empresa atende clientes de diversos setores com eficiência, precisão linguística e um compromisso ético inabalável.

Fundada por Sueli Benvenuto, empresária e idealizadora da Rede EntreNegócios, a AlphaÔmega carrega em seu DNA a busca incansável pela excelência e a valorização de relacionamentos de confiança. Seu portfólio robusto abrange desde documentos corporativos e jurídicos até traduções especializadas nas áreas médica, acadêmica e tecnológica, sempre com atendimento personalizado, sigilo absoluto e foco na qualidade final.

Reconhecida por premiações nacionais e internacionais, a empresa é um símbolo de competência e credibilidade, prestando serviços para pessoas físicas, escritórios de advocacia, multinacionais, consulados, órgãos públicos e instituições de ensino. Mais do que uma simples prestadora de serviços, a AlphaÔmega se posiciona como uma parceira primordial de seus clientes, atuando com agilidade, clareza e excelência em um mercado onde cada palavra conta e a precisão é a chave do sucesso.



@alphaomegatraducoes



Máscaras da Su:

Criatividade e Cuidado em Cada Ponto

Conheça a história do ateliê de Sueli Benvenuto que transformou um momento de crise em um negócio de afeto e propósito.

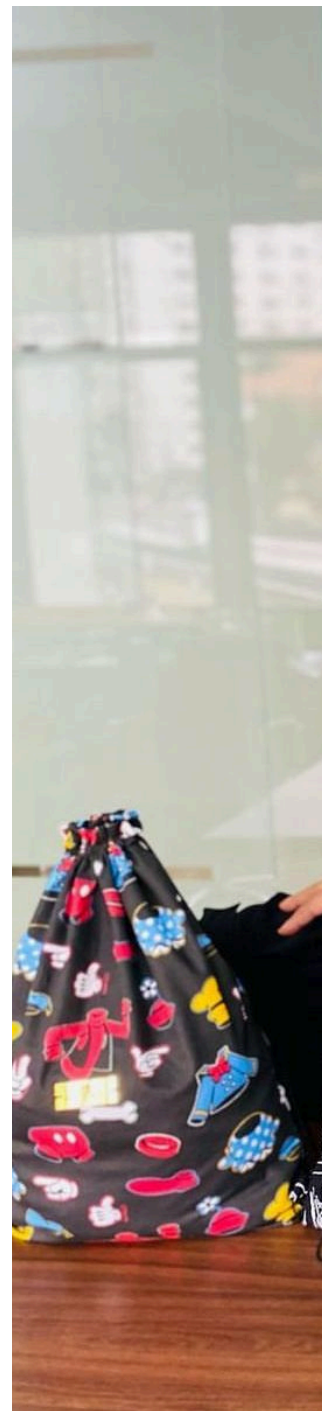
Nascido em um dos momentos mais desafiadores da história recente, o Ateliê Máscaras da Su transformou a adversidade da pandemia em uma poderosa expressão de criatividade e afeto. Fundada em 2020, a marca rapidamente conquistou espaço no mercado nacional e internacional com suas peças feitas à mão, personalizadas e carregadas de significado.

Mais do que um ateliê de costura criativa, a Máscaras da Su representa a resiliência e a força do propósito. Suas criações exclusivas — que vão de máscaras estilizadas a acessórios e outros artigos em tecido — aliam beleza e conforto, atendendo a um público que valoriza a originalidade e o cuidado em cada detalhe.

Com uma proposta que une o trabalho artesanal ao conceito de presente afetivo, a marca se destaca pelo atendimento próximo, pela qualidade dos acabamentos e pela curadoria de estampas que refletem a personalidade de quem usa. Cada peça carrega a alma de um negócio que nasceu para acolher e encantar, costurando histórias com delicadeza, autenticidade e uma dose extra de inspiração.



Máscaras da Su®
@mascarasdasu







Modelo: Monique Dantas - @monique_dantass

Bio Beachwear:

Moda com Brasilidade, Proteção e Estilo

A marca que alia tecnologia, elegância e responsabilidade, oferecendo peças de moda praia que celebram a beleza feminina com consciência.

Unindo elegância e tecnologia têxtil, a Bio Beachwear se destaca no segmento de moda praia ao oferecer peças que vão além da estética: elas garantem proteção UV, design sofisticado e um acabamento premium. A marca nasceu com a missão de promover a beleza com consciência, um lema que se reflete em seu slogan: “A beleza é viva e está em todo lugar”. Cada criação é pensada para aliar estilo e cuidado com a saúde da pele.

Com biquínis, maiôs e saídas de praia desenvolvidos com tecidos de alta tecnologia, a Bio Beachwear conquistou visibilidade entre influencers, celebridades e consumidoras exigentes que valorizam qualidade, conforto e uma estética refinada. A marca se destaca no mercado ao oferecer uma solução completa: moda que protege, valoriza e inspira.

Além da proteção solar, a Bio Beachwear aposta em modelagens versáteis e estampas exclusivas que celebram o corpo real e a autenticidade feminina. Cada coleção reforça o compromisso com o bem-estar e autoestima, tornando a experiência da moda praia mais segura, confortável e cheia de personalidade.



@biobeachwear

Menoplex:

Inovação em Saúde Feminina

Descubra a marca que une ciência e natureza para oferecer bem-estar e autonomia às mulheres durante a menopausa.

Unindo elegância e tecnologia têxtil, a Bio Beachwear se destaca no segmento de moda praia ao oferecer peças que vão além da estética: elas garantem proteção UV, design sofisticado e um acabamento premium. A marca nasceu com a missão de promover a beleza com consciência, um lema que se reflete em seu slogan: “A beleza é viva e está em todo lugar”. Cada criação é pensada para aliar estilo e cuidado com a saúde da pele.

Com biquínis, maiôs e saídas de praia desenvolvidos com tecidos de alta tecnologia, a Bio Beachwear conquistou visibilidade entre influencers, celebridades e consumidoras exigentes que valorizam qualidade, conforto e uma estética refinada. A marca se destaca no mercado ao oferecer uma solução completa: moda que protege, valoriza e inspira.

Além da proteção solar, a Bio Beachwear aposta em modelagens versáteis e estampas exclusivas que celebram o corpo real e a autenticidade feminina. Cada coleção reforça o compromisso com o bem-estar e autoestima, tornando a experiência da moda praia mais segura, confortável e cheia de personalidade.



MenoPlex

ENTRENEGADOS
Nutan Miranda



A CASA DAS MASSAS E DAS SALTENHAS

Pastificio Carasi: Tradição Italiana no Coração da Mooca

Em meio às ruas charmosas da Mooca, o Pastificio Carasi preserva o verdadeiro sabor da Itália há mais de meio século. Conhecido por suas massas frescas e molhos artesanais, o restaurante é um ponto de encontro para quem valoriza gastronomia de qualidade, acolhimento e tradição familiar.

Mais do que uma refeição, o Carasi oferece uma experiência completa. O ambiente, com atmosfera aconchegante e toque rústico, convida a desacelerar e apreciar o prazer de uma boa mesa – seja em um almoço em família, um encontro de negócios ou uma celebração especial. O cardápio reúne clássicos da culinária italiana, como lasanhas, nhoques, raviólis e fettuccines, preparados com ingredientes selecionados e temperos que remetem às antigas receitas das nonnas.

Com o tempo, o Pastificio Carasi se tornou um ícone da Mooca, símbolo da união entre tradição e renovação. Seu nome está associado a qualidade, sabor e afeto – três pilares que sustentam a marca e conquistam gerações de clientes. Hoje, o restaurante também se destaca por apoiar iniciativas locais e empreendedoras, sendo patrocinador do Talk Show EntreNegócios, evento que valoriza histórias inspiradoras de mulheres e celebra o poder da conexão e da colaboração.

Visitar o Pastificio Carasi é mais do que degustar uma massa: é viver uma experiência autêntica, onde cada prato conta uma história e cada detalhe traduz amor pela boa comida.

Rua dos Trilhos, 1539 – Mooca, São Paulo
pastificiocarasi.com.br



Priscila Menucci:

Do humor ao empreendedorismo

Conhecida por sua passagem marcante como Teresão no programa “A Praça é Nossa”, a artista Priscila Menucci conquistou o público com seu talento para o humor e a capacidade de encantar plateias de todas as idades. Hoje, direciona sua energia criativa para o empreendedorismo, mostrando que é possível unir profissionalismo, leveza e bom humor no mundo dos negócios.

Com uma trajetória que mistura arte e gestão, Priscila desenvolve novos projetos, sempre mantendo sua marca registrada: o toque de humor que aproxima e conecta pessoas.

Seu trabalho evidencia que o empreendedorismo não precisa ser sisudo: é possível transformar desafios em oportunidades, encarar o mercado com criatividade e inspirar outras mulheres a trilharem seus caminhos de forma autêntica.

Em sua trajetória, Priscila defende a inclusão em todas as áreas, seja na arte, nos negócios ou na vida cotidiana. Para ela, abrir espaço para diferentes vozes, olhares e experiências é essencial para construir relações mais humanas, inovadoras e colaborativas. Sua visão mostra que quando todos têm a oportunidade de participar, todos crescem juntos.

A história de Priscila Menucci é uma lembrança de que talento e bom humor podem caminhar juntos, gerando impacto e novos horizontes para quem busca inovar no universo empresarial.



A Arte de Empreender com Beleza, Ciência e Propósito

Referência internacional no segmento de saúde e beleza capilar, perita judicial em terapia capilar e empreendedora Érika Vek construiu uma trajetória marcada pela dedicação. Reconhecida por sua atuação de excelência no mercado premium de estética, transformou sua paixão pela beleza saudável em um verdadeiro ambiente de valorização e transformação pessoal.

A VEK Beauty nasceu do propósito de transformar vidas por meio de uma beleza saudável, que valoriza a autoestima sem comprometer a saúde. Após anos de estudos e formações em centros de referência no Brasil e no exterior, lançou, produtos para a pele madura, com fórmulas seguras, eficazes e livres de agressões e expandiu sua visão, criando a exclusiva Linha Saúde Capilar Evolutiva®, composta por produtos de alta performance que cuidam dos fios de dentro para fora e de fora para dentro. Entre eles estão suplementos alimentares, shampoos terapêuticos, máscaras de tratamento, leave-ins e até chás, todos desenvolvidos para restaurar, fortalecer e proteger os cabelos com resultados duradouros.

Com reconhecimento em sete países, já recebeu diversas premiações internacionais e ocupa o cargo de Vice-Presidente da Haute Coiffure Française – HCF Brasil, uma das instituições mais prestigiadas do mundo na alta beleza.

Érika Vek mostra que resultados sólidos não nascem apenas de estratégias de mercado, mas da soma entre relações humanas, cuidado com os detalhes e uma beleza que, além de estética, é também saúde e bem-estar. Sua missão vai muito além de cabelos e pele: ela ajuda homens e mulheres a redescobrirem sua beleza, autoestima e prosperidade em todas as áreas da vida.



@vekbeauty

Lucinea Pinheiro:

Da Enfermagem ao Empreendedorismo com a Luluzinha do Brás

Histórias de reinvenção inspiram e mostram que empreender é também acreditar em novos caminhos. Esse é o caso de Lucileia Pinheiro, que trilhou uma jornada marcada pela coragem de transformar sua vida profissional. Após anos dedicados à enfermagem, profissão em que sempre atuou com cuidado e dedicação ao próximo, decidiu dar um novo rumo à sua trajetória: mergulhar no universo da moda e fabricação têxtil, começou na banca com seu irmão e com dedicação diária, buscando conhecimento na aérea, começou a trilhar seu caminho.

Foi dessa virada que nasceu a Luluzinha do Brás, empresa especializada na confecção de moda básica, venda de roupas no atacado, localizada em um dos maiores polos de moda e confecção da América Latina, o Brás localizado em São Paulo. Com olhar atento às tendências e ao desejo de oferecer peças de qualidade, Lucileia construiu uma fabricação de moda básica que une estilo, acessibilidade e confiança para lojistas e revendedores. A transição da enfermagem para o empreendedorismo não foi apenas uma mudança de carreira, mas uma demonstração de força e resiliência.

Lucileia descobriu na moda uma nova forma de cuidar das pessoas – agora através da autoestima e da valorização da imagem. Cada peça da Luluzinha do Brás carrega o propósito de oferecer não só roupas, mas também oportunidades para que outras mulheres empreendam e prosperem em seus negócios.

Hoje, a marca é referência em atacado no Brás, consolidando-se pela credibilidade, pelo compromisso com os clientes e pelo espírito inovador de sua fundadora. A trajetória de Lucileia Pinheiro é a prova de que empreender é se reinventar, transformar desafios em conquistas e mostrar que nunca é tarde para começar uma nova história de sucesso.



@luluzinhadobras



Tânia Vieira Joias:

Elegância, Força e Histórias que Brilham

A trajetória de Tânia Vieira é marcada por coragem, superação e a capacidade de se reinventar. Advogada, mãe de três meninos e empreendedora há 17 anos, ela se tornou um exemplo de como os desafios podem se transformar em combustível para construir novos caminhos. Foi mãe aos 16 anos e, desde então, nunca deixou de acreditar em seus sonhos. Hoje, está à frente de três negócios de grande impacto: uma das maiores prestadoras de serviços SKY em São Paulo, a unidade paulista da rede Casinha de Cílios e, mais recentemente, sua própria marca de semijoias de luxo – a Tânia Vieira Joias.

Lançada em julho de 2024, a marca nasceu do desejo de realizar um sonho: criar peças únicas que traduzem sofisticação e a força da mulher moderna. Cada coleção é pensada para mulheres multifacetadas – profissionais, mães, líderes e sonhadoras.

Para Tânia, “as semijoias contam histórias sem precisar de palavras. São extensões da nossa identidade e daquilo que queremos expressar ao mundo”.

O olhar de Tânia para os negócios vai além da beleza estética. Sua atuação na Casinha de Cílios Paulista, desde 2020, reforça seu compromisso em elevar a autoestima feminina, enquanto sua empresa de telecomunicações comprova a solidez de sua gestão e sua visão estratégica de crescimento.

A Tânia Vieira Joias reflete esse propósito: é sobre não desistir, acreditar nos sonhos e transformar cada peça em um símbolo de força e feminilidade.



@taniavieira.joias



Nataly Floriano e a Global Service

Excelência, Confiança e Compromisso

Empreender é transformar experiência em soluções que fazem a diferença. É exatamente isso que Nataly Floriano vem construindo com a Global Service, uma marca que nasceu do ideal de oferecer serviços de qualidade, conduzidos por profissionais altamente treinados e comprometidos com resultados.

Com vasta experiência nas áreas comercial e operacional, Nataly transformou seu conhecimento em uma empresa que se destaca no mercado pela transparência no atendimento e pela capacidade de criar soluções personalizadas, sempre alinhadas às necessidades específicas de cada cliente. Seu lema é simples e poderoso: “Deixe o trabalho conosco”.

A Global Service tem como pilar central a excelência. Para isso, conta com uma equipe qualificada e supervisionada periodicamente, garantindo não apenas a execução correta dos procedimentos, mas também a satisfação total do cliente. Cada serviço é planejado de forma exclusiva, respeitando o perfil e as demandas de quem confia na marca.

Mais do que entregar serviços, Nataly Floriano busca criar uma relação de confiança, marcada pelo profissionalismo, pelo preço justo e pelo compromisso de superar expectativas. Assim, a Global Service consolida-se como referência em qualidade e dedicação, traduzindo na prática o verdadeiro sentido de empreender com responsabilidade e visão de futuro.



@globalservice24hr



ENTRENEGÓCIOS

“(Re) Escrevendo a Minha História”

– Sueli Benvenuto

O livro “(Re) Escrevendo a Minha História”, de Sueli Benvenuto, é muito mais do que páginas encadernadas: é um convite à reflexão, à coragem e à transformação. A obra, que chega à sua segunda edição, nasce da experiência pessoal de sua autora e se torna uma fonte de inspiração para mulheres que buscam força para recomeçar e assumir o protagonismo de suas vidas.

Sueli compartilha não apenas sua trajetória, mas também ferramentas e aprendizados que ajudam o leitor a enxergar que sempre é possível reescrever a própria história — seja diante de desafios pessoais, profissionais ou emocionais. Com uma linguagem acolhedora e direta, a autora conduz cada capítulo como um diálogo íntimo, mostrando que a fé, a coragem e o propósito são pilares fundamentais para vencer obstáculos e transformar a realidade.

A segunda edição do livro vem consolidar o impacto que a obra já causou em sua primeira publicação, ampliando seu alcance e reafirmando o compromisso de Sueli com o fortalecimento da autoestima e do empoderamento feminino.

Mais do que um livro, “(Re) Escrevendo a Minha História” é um movimento: uma jornada de autoconhecimento que inspira mulheres a acreditarem em si mesmas, romperem barreiras e, sobretudo, se permitirem viver novas narrativas.

Nas palavras de Sueli Benvenuto, “não importa o que aconteceu até aqui, sempre há uma nova chance de escrevermos capítulos mais felizes e verdadeiros para nossas vidas”.

@subvenuto



LANÇAMENTO DA 2ª EDIÇÃO DA
BIOGRAFIA DA SUELI BENVENUTO

SUELI BENVENUTO

(Re)escrevendo

**MINHA
HISTÓRIA**

Da resiliência ao
reconhecimento:
a jornada empreendedora
de superação e sucesso

Literare Books
INTERNACIONAL
BRASIL, JAPÃO, USA, JAPÃO

@SUBBENVENUTO

EDITORA

PATROCÍNIOS

GA
BOOKS

BIO
BEACHWEAR



ENTRENEGÓCIOS
moments & business network

6 Literare Books
INTERNACIONAL
BRASIL, JAPÃO, USA, JAPÃO

Aprendizado e Conexão que Transformam

Networking no TEIA Vergueiro reúne mais de 80 mulheres em um encontro focado em aprimorar o atendimento ao cliente e fortalecer o empreendedorismo feminino.

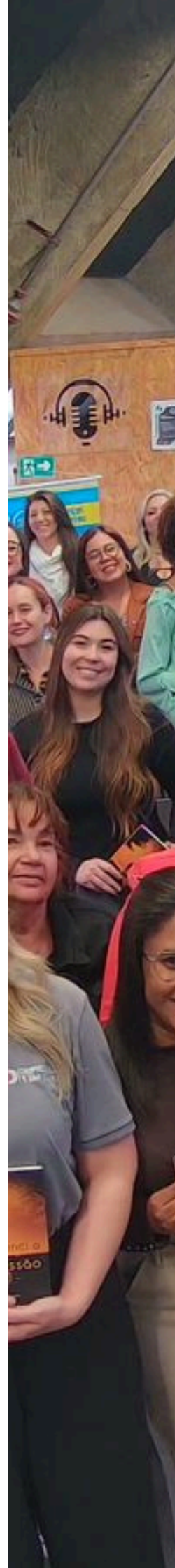
No dia 29 de agosto, o TEIA Vergueiro, em conjunto com o EntreNegócios, promoveu um evento especial que reuniu mais de 80 mulheres empreendedoras. O encontro foi conduzido pela empresária Sueli Benvenuto, que compartilhou não apenas sua trajetória no empreendedorismo, mas também seus conhecimentos sobre atendimento ao cliente, um dos pilares fundamentais de sua carreira de sucesso.

A programação contou ainda com a participação do grupo Depressão Tem Cura, que trouxe uma reflexão essencial sobre a importância da saúde mental no meio empresarial. Além de um diálogo acolhedor, o grupo disponibilizou livros e ofereceu apoio às participantes interessadas.

Outro destaque foi o bate-papo enriquecedor com a professora de português Rô Lopes, que apresentou dicas valiosas e esclareceu dúvidas sobre a língua portuguesa, reforçando sua importância para uma comunicação eficaz no atendimento ao cliente.

As expositoras do dia também tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços, ampliando a rede de relacionamentos entre as participantes.

Este evento teve como propósito juntar forças para criar ainda mais conexões, fortalecendo o empreendedorismo feminino por meio da troca de experiências e do aprendizado coletivo.







ENTRENEGÓCIOS

MINDS & BUSINESS NETWORK

res visionárias se
para impulsionar o
compartilhar
valiosas e explorar
oportunidades de negócios.

Auto
Escritora, Idealizadora
e Autora de
do e Minha História
reira marcada por
os de conquistas.
adora das
empresas
Traduções, Bio
Máscaras da Su

s que sabem o que

OMEGA
Kowtat

Projeto “A Depressão Tem Cura” marca presença e impacta empreendedores no EntreNegócios no Teia Vergueiro

Cuidar da mente também é parte do sucesso: lições inspiradoras no Teia Vergueiro.

A saúde mental ganhou protagonismo no EntreNegócios no Teia Vergueiro, realizado no dia 29 de agosto no Centro Cultural de São Paulo. O evento, idealizado pela empresária Sueli Benvenuto, reuniu empreendedores e profissionais em busca de conhecimento, networking e inspiração. Entre as participações especiais, destacou-se a presença do projeto “A Depressão Tem Cura”, que emocionou e conscientizou os participantes ao abordar um dos temas mais urgentes da atualidade: a depressão.

Atendendo ao convite de Sueli Benvenuto, o palestrante Jefferson Garcia representou o projeto e conduziu uma reflexão poderosa sobre a importância de cuidar da mente e da alma no mundo dos negócios. Em sua fala, ressaltou que empreender não se resume a estratégias, metas e números: é preciso equilíbrio emocional para que qualquer projeto alcance prosperidade verdadeira e duradoura.

Sua mensagem reverberou fortemente entre os presentes, que puderam compreender que a saúde mental não é apenas um tema individual, mas também um pilar essencial para o crescimento sustentável das empresas e da sociedade.

Um dos momentos mais simbólicos foi a distribuição gratuita do livro “Eu Venci a Depressão”, da renomada autora Dra. Eunice Higuchi, oferecido a todos os participantes do evento. A iniciativa trouxe um gesto de acolhimento, esperança e solidariedade, reforçando a missão do projeto de transformar dor em superação e inspirar novas histórias de vida.



@depressaotemcura

Ao abrir espaço para essa pauta em um encontro voltado ao empreendedorismo, o EntreNegócios mostrou que o sucesso empresarial está diretamente ligado ao bem-estar emocional de quem empreende. Afinal, um líder saudável mentalmente é capaz de tomar melhores decisões, construir relacionamentos mais sólidos e conduzir sua equipe com mais empatia e resiliência.

A mensagem deixada pelo projeto “A Depressão Tem Cura” foi clara: falar sobre depressão é um ato de coragem e também uma forma de transformação social. Ao integrar esse diálogo em um evento de negócios, Sueli Benvenuto e o EntreNegócios reforçam que o empreendedorismo vai muito além de gerar lucros — ele pode ser um instrumento de impacto positivo para a vida das pessoas.

O projeto, que já vem transformando histórias em diferentes espaços, continua a ampliar vozes e a sensibilizar a sociedade para a importância de encarar a depressão como uma questão de saúde pública. No EntreNegócios, deixou sua marca e renovou o compromisso de levar informação, acolhimento e esperança para todos aqueles que, de alguma forma, convivem com os desafios da depressão.

O EntreNegócios no Teia Vergueiro mostrou que cuidar das emoções é também cuidar do futuro dos negócios. Um encontro em que empreender significou, mais do que nunca, transformar.

Sebrae e EntreNegócios: **Parceria que Fortalece a Liderança Feminina**

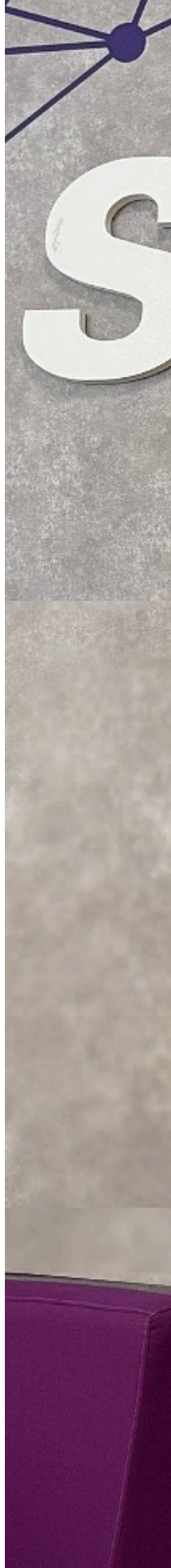
Palestra de Sueli Benvenuto no Sebrae Leste II inspira empreendedoras e reforça o poder da conexão para o crescimento dos negócios.

No dia 12 de agosto, o Sebrae Leste II recebeu um grupo de empreendedoras para uma manhã de aprendizado e desenvolvimento, com a presença da empresária Sueli Benvenuto. A palestra foi resultado de uma conexão formada em um dos encontros do EntreNegócios, que tem como propósito aproximar mulheres e criar oportunidades de crescimento.

Durante sua participação, Sueli compartilhou sua trajetória no empreendedorismo, destacando os desafios enfrentados e as conquistas alcançadas ao longo de sua carreira. Sua fala trouxe reflexões relevantes sobre determinação e a importância de ter fé, inspirando as empreendedoras presentes.

O encontro, além de proporcionar um workshop de conteúdos práticos, favoreceu a troca de experiências e o fortalecimento de vínculos entre mulheres que buscam expandir seus negócios.

A presença de Sueli Benvenuto simbolizou a sintonia entre Sebrae e EntreNegócios em fomentar ações que ampliam a voz, a atuação e a representatividade feminina no universo dos negócios.



CEBRARAE



Conexão com Propósito
Rotary Club Penha e EntreNegócios:

Conexão com Propósito Sueli Benvenuto prestigia jantar e inspira líderes a unirem forças pelo empreendedorismo e pelo serviço à comunidade.

No dia 25 de junho, o Rotary Club Penha realizou um jantar especial, marcado pela emocionante transição de liderança. Entre os convidados de honra, estava a empresária Sueli Benvenuto, que contribuiu para tornar a noite ainda mais significativa.

Após o momento solene do clube, Sueli teve a oportunidade de compartilhar sua história de resiliência e superação, desde os desafios até as conquistas de suas empresas. Sua fala inspiradora e cheia de aprendizados ecoou entre os presentes. O jantar reuniu tanto os membros do Rotary quanto as empresárias da rede EntreNegócios, criando um ambiente de integração e abrindo espaço para novas conexões que certamente renderão parcerias promissoras em breve.

Além das falas inspiradoras e dos laços fortalecidos, a noite também foi marcada por um jantar delicioso, que tornou a ocasião ainda mais acolhedora e agradável para todos.

O encontro reforçou a importância de unir forças entre diferentes grupos e instituições, fortalecendo o propósito comum de promover crescimento, impacto positivo e apoio mútuo dentro da comunidade.





Liderança e Inspiração em Destaque Sueli Benvenuto é reconhecida na Assembleia Legislativa de São Paulo por sua trajetória empreendedora e o impacto de seu trabalho na comunidade feminina.

No dia 12 de maio, a empresária Sueli Benvenuto recebeu uma certificação especial na Assembleia Legislativa de São Paulo, em reconhecimento à sua significativa contribuição como mulher empreendedora.

A homenagem celebra seu comprometimento com o empreendedorismo, sua trajetória de resiliência e superação, e o impacto positivo que vem gerando na comunidade empresarial feminina.

Sueli é referência de dedicação e inspiração para outras mulheres que buscam transformar ideias em negócios de sucesso, mostrando que determinação e fé são pilares fundamentais para alcançar resultados consistentes.

O reconhecimento reforça a importância de valorizar o trabalho e a liderança feminina no ambiente empresarial, destacando exemplos que motivam e incentivam a próxima geração de empreendedoras.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO

19ª LEGISLATURA
2019 - 2023

MESA DIRETORA - 2019 a 2021

Cauê Macris - Presidente

Enio Tatto - 1º Secretário

Milton Leite Filho - 2º Secretário

MESA DIRETORA - 2021 a 2023

Carlão P... Presidente

Luiz Fernando... 1º Secretário

Rogério M... Secretário



PATRIC
ITAMA
JANA
JORG
JOSÉ
LECI B
LÉO O
LETICI
LUIZ F
MAJO
MAJO
MÁRC
MARC
MARC
MARC
MARI
MARIN
MART
MAUR
MAUR
MILTO
MONI
MURI
PAULO

Podcast EntreNegócios:

Conexão que Transforma
Conheça a plataforma que
une vozes, histórias e
oportunidades,
consolidando-se como
uma comunidade de valor
para o empreendedorismo
feminino no Brasil.

O EntreNegócios se consolidou como uma plataforma de conexão, visibilidade e desenvolvimento voltada especialmente ao empreendedorismo feminino. Com uma proposta inovadora e humanizada, o projeto idealizado por Sueli Benvenuto vai muito além de encontros: ele cria pontes reais entre mulheres empreendedoras, profissionais liberais, especialistas e marcas que acreditam no poder da colaboração.





Podcast EntreNegócios – Vozes que Inspiram

Disponível nas principais plataformas de áudio e com episódios lançados semanalmente, o Podcast EntreNegócios tornou-se uma referência em conteúdo relevante para quem empreende. Com uma linguagem acessível, dinâmica e cheia de propósito, o programa recebe convidados especiais – de especialistas a empresárias de destaque – para falar sobre gestão, inovação, saúde, branding, liderança feminina, marketing e experiências autênticas do mundo dos negócios.

A cada episódio, o podcast amplia o alcance da rede e reforça seu papel como fonte de informação, inspiração e capacitação para mulheres que buscam crescer com autenticidade e estratégia.

O EntreNegócios é, hoje, muito mais do que um podcast: é uma comunidade de valor que acredita no poder da escuta, da troca e da construção coletiva para impulsionar negócios com propósito.

Dr. Bactéria:

Saúde e Prevenção no Mundo Empresarial O especialista traz lições valiosas sobre higiene e saúde que podem transformar o ambiente corporativo e impulsionar a produtividade.



O biomédico e renomado especialista em saúde pública, Dr. Roberto Figueiredo, conhecido como Dr. Bactéria, marca presença com uma participação especial e imperdível no podcast. Ele traz à tona um tema essencial e, muitas vezes, negligenciado no universo dos negócios: a importância da higiene e da prevenção no ambiente profissional.

Com seu estilo direto, dinâmico e acessível, Dr. Bactéria compartilha orientações práticas que fazem toda a diferença no dia a dia das empresas. Ele aborda desde os cuidados básicos de limpeza e hábitos pessoais até procedimentos para evitar a contaminação cruzada em ambientes corporativos, tudo com uma linguagem clara e baseada em conhecimento científico.

A participação do Dr. Bactéria reforça um ponto relevante para o empreendedorismo moderno: cuidar da saúde nos bastidores do negócio é tão importante quanto inovar ou vender. Sua mensagem é um convite à consciência e à responsabilidade, incentivando a implementação de boas práticas no cotidiano profissional para garantir ambientes mais seguros e produtivos.

Gabhu no Podcast EntreNegócios:
Música, Histórias e Inspiração
Ex-integrante do Raça Negra revive sucessos,
canta ao vivo e compartilha bastidores de sua
trajetória no samba romântico



O Podcast EntreNegócios recebeu em um de seus episódios um convidado especial: Gabhu, cantor e compositor que fez história como ex-integrante do grupo Raça Negra. Sua participação foi marcada por emoção, boas lembranças e, claro, muita música ao vivo.

Durante a entrevista, Gabhu contou como nasceu seu apelido artístico e lembrou o início de sua trajetória como um dos principais compositores do Raça Negra, responsável por sucessos que embalaram gerações. Ele revelou detalhes de seu primeiro hit e compartilhou a história por trás de canções inesquecíveis como “Jeito Felino”, além de sucessos dos anos 90 que até hoje fazem parte da memória afetiva dos brasileiros.

Entre uma resposta e outra, o artista surpreendeu os ouvintes e a equipe ao cantar trechos de suas músicas, explicando o contexto de cada composição — quando foi criada, de onde veio a inspiração e o motivo de cada letra carregar tanta emoção.

Gabhu destacou a importância do Raça Negra na cena musical e refletiu sobre como o samba romântico e o pagode transformaram a forma de falar de amor no Brasil. Mas não parou por aí: compartilhou como foi

seguir carreira solo, os desafios enfrentados após sua saída do grupo e a emoção de voltar aos palcos, especialmente no show realizado no Rio de Janeiro em 2019 — depois de 23 anos longe do público carioca. Sempre generoso em suas palavras, ele deixou mensagens inspiradoras para jovens compositores, ressaltando a importância da representatividade na música e do equilíbrio entre sucesso comercial e autenticidade artística. Também falou sobre sua visão do atual cenário do pagode, a nova geração de artistas e seus planos futuros, incluindo novas parcerias, álbuns e turnês.

O episódio foi mais do que uma entrevista: foi uma verdadeira viagem pela música, pela história e pela paixão de um artista que carrega no coração o desejo de deixar um legado. O público pôde não apenas conhecer mais sobre o homem por trás dos sucessos, mas também sentir de perto a força da música como ponte entre gerações.

Gabhu saiu do estúdio deixando sua marca no Podcast EntreNegócios — com histórias que inspiram, canções que emocionam e a certeza de que sua trajetória continua a ser escrita com autenticidade e amor pela arte.



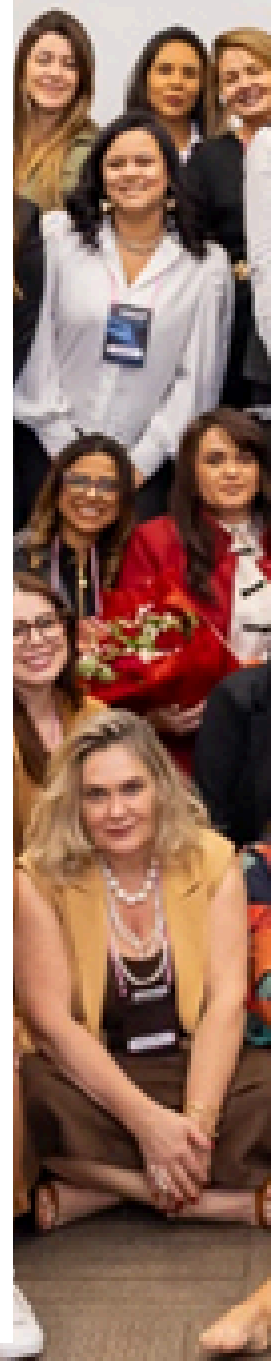
AGENDA **ENTRE**NEGÓCIOS

14 de Novembro de 2025
18h00

Jantar das Empresárias

O último encontro do ano do **Entre**Negócios, reunindo um grupo seleto de empresárias para networking, inspiração e celebração.

Local: Sky Bar – Hotel Unique





ENTRENEGÓCIOS

women's business network

4^a EDIÇÃO ESPECIAL

**HOTEL
ESTANPLAZA
SÃO PAULO**

FARIA LIMA
MAIO 2025

**Sueli
Benvenuto**

EMPRESÁRIA,
ESCRITORA,
PALESTRANTE E
FUNDADORA DO
MOVIMENTO

Empreender é
transformar fé em
ação, e sonhos
em impacto real."

- Sueli Benvenuto



O ENCONTRO DAS
GRANDES MENTES
EMPREENDEADORAS
DO BRASIL

1 ANO DE
ENTRENEGÓCIOS

Realização:

AlphaÔmega Traduções
Excelência em Tradução
Profissional

Bio Beachwear
Moda Praia com Estilo,
Inovação e Proteção UV

Máscaras da Su
Criatividade Artesanal que
Encanta o Brasil e o Mundo

Podcast EntreNegócios
- Vozes Femininas que
Inspiram o Futuro

Quer contar sua história e fortalecer sua imagem?

Participe da próxima edição da **Revista EntreNegócios** ou do nosso podcast e conecte sua história a uma comunidade de líderes e visionários.

Entre em contato para mais informações e conheça todas as oportunidades de participação:

E-mail: imprensa@entrenegocios.com.br

Celular/WhatsApp: (11) 99392-0135

@entrenegocios_sp

@podcastentrenegocios

S U E L I B E N V E N U T O

(Re)escrevendo

MINHA HISTÓRIA

Da resiliência ao
reconhecimento:
a jornada empreendedora
de superação e sucesso

Literare Books
INTERNATIONAL 
BRASIL · EUROPA · USA · JAPÃO

